

GET IT ACROSS ondersteunt wegbeheerders en andere organisaties bij het overbrengen van hun boodschap. Onze jarenlange ervaring met het inzetten van teams rond thema's als verkeersveiligheid en mobiliteit heeft geleerd, dat gedragsverandering pas goed op gang komt wanneer je samen zorgt voor conversatiewaarde. Pas wanneer mensen er met elkaar over praten, denken ze na over hun eigen gedrag.



De scholen zijn weer begonnen

Teams delen met de wethouder vergeet-me-nietjes uit aan fietsers en automobilisten.



Streepje voor!

Tijdens de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen heeft de VVD onze Streepje ingezet om aan te geven dat verkeersveiligheid bij de VVD een streepje voor heeft!



VAL OP!

Controleren in het donker

Tijdens de donkere dagen voor Kerst gaat het Vaker Veilig Fietsen team op pad om de fietsverlichting te controleren van scholieren in het basis- en voortgezet onderwijs. Het zogenaamde Overvalteam belooft fietsers, die de juiste verlichting voeren, met een kanskaart, waarmee ze leuke prijzen kunnen winnen.



BOB campagne

Ook 's nachts komen onze teams voor u in actie.

In hun BOB-jas reiken ze, naast de informatie over alcohol en verkeer, natuurlijk ook de door vele bestuurders fel begeerde BOB-sleutelhanger uit.



Onderzoek toeristenbus

Dit representatieve team voerde een onderzoek uit naar het gebruik van de toeristenbus. Met een PDA namen ze enquêtes af bij de vele verblijfstoeristen op Zeeuws-Vlaanderen.



WWW.GETITACROSS.NL
Goes 0514-851205 Lemmer



Het **Road Education Squad** deelt met de wethouder Verkeer & Vervoer van Meppel bonnen uit aan fietsers. Deze keer geen bekeuring, maar een beloning, omdat de fietsverlichting in orde is. Ook hierbij weer de nodige aandacht in de pers. Én positieve reacties van automobilisten en overige verkeersdeelnemers.

Bij de meeste inzetten is er pers aanwezig. Dit zorgt naast free publicity ook nog voor extra aandacht rond de campagnes die u voert.

Licht in orde, toch een bon



HELM CAMPAGNE

In opdracht van de provincie Zeeland zijn basisscholen bezocht om het gebruik van de aan scholieren verstrekte fietshelmen in de groepen 1 t/m 4 te inventariseren. De levensgrote mascotte 'Coolie' maakte van ieder bezoek aan school een feest voor de kids.



Motorcampagne

Bezoekers van een groot bevrijdingsfestival krijgen informatie over motoren in het verkeer in het kader van de landelijk gevoerde motorcampagne.

Autogordel

In actie tijdens het monitoren van het (op juiste wijze) gebruik van de autogordel.



GET IT ACROSS

WWW.GETITACROSS.NL

Goes 0514-851205 Lemmer